南昌市农业农村局

关于申报2026年南昌市农产品流通销售政策奖补的通知

各县（区、开发区、管理局）农业农村部门：

为加快推动我市农产品流通销售工作，助力农业产业化高质量发展，根据《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市深入推进绿色食品产业链转型升级高质量发展两年行动方案（2025-2026年）的通知》（洪府办规发〔2025〕8号），现开展农产品流通销售政策奖补申报工作，有关事项通知如下：

一、直采基地建设

1.支持对象：2026年新落地绿色直采基地的县区。

2.支持标准：对新认定的绿色直采基地，按不超过100万元/个给予所在县（区）政府奖励。奖励资金用于相关主体开展绿色直采基地新建及改造、维护等。

3.佐证材料：提供县区与相关基地签订的合作协议、认定佐证等。

二、农产品入驻高端商超、餐饮

1.支持对象：农业企业、专业合作社、家庭农场等新型经营

主体及农产品供应链企业。

2. 支持标准：鼓励农产品积极对接高端商超和高端餐饮。对2026年有新增农产品直接入驻商超的农业经营主体，每新增一个单品，给予1万元/个奖励，最高不超过5万元；对2026年有新增供应农产品入驻连锁商超的供应链企业，每新增一个单品，给予1万元/个奖励，最高不超过5万元。对2026年有新增农产品入驻连锁餐饮的农业经营主体，每新增一个单品，给予3000元/个奖励，最高不超过3万元。以上产品供应需超过一年，生鲜产品供应需达到一个生产周期。

3. 佐证材料：进高端商超及高端餐饮的主体需提供营业执照、征信证明、采购合同、银行凭证（流水）、发票、产品图片、云上赣农截图等凭证。

三、农产品电商销售

1. 支持对象：农业企业、专业合作社、家庭农场等新型经营主体，建立电商直播基地的县（区）政府或牵头主体。

2. 支持标准：对2026年农业经营主体在电商平台以品牌（商标）权利人名义开设的官方旗舰店（不包含批发、社区团购、自建小程序平台等），给予2000元/个的一次性奖励，最高不超过1万元（2024年、2025年已经奖补的官方旗舰店不重复奖补）；对由县（区）政府与电商平台签订合作协议且农产品年销售额超过1000万元的电商直播基地，按15万元/个给予县（区）政府一次性奖励（同时签约多个平台不重复奖励），资金用于电商直播

基地建设；对农业经营主体农产品网络销售年快递运输费超过40万元的，按照快递运输费的 5%给予奖励，最高不超过10万元。

对2026年农产品网络销售额达5000万元、3000万元、1000万元、500万元以上的农业经营主体或农产品电商销售主体，分别给予15万元、10万元、8万元、5万元奖励；对2026年农产品网络销售总额增幅达 50%、30%、20%以上，分别给予10万元、8万元、5万元奖励（统计数据为上年度10月至本年度9月）。

3.佐证材料：网络销售主体需提供营业执照、征信证明、销售平台后台数据截图、动态录屏、店铺注册地址、产品图片以及平台向商家账户转账的银行凭证等。建立电商直播基地的县（区）政府或牵头主体需提供与电商平台签订合作协议，年销售额超过1000万元的销售凭证等。快递运输奖补须提供支付运输费的财务支付凭证、发票以及产品明细清单等。网络销售主体需提供当年网络销售额的平台销售额截图、销售发票、银行回单、纳税情况表等凭证。

四、品牌创建

1.奖补对象：县（区）政府或新型经营主体。

2.支持标准：对新入选中国农业品牌目录的区域公用品牌、企业品牌、产品品牌的农业经营主体给予20万元一次性奖励；对新入选省级以上农产品区域公用品牌的县（区）政府给予20万元一次性奖励；对新入选城市农产品品牌（不含“赣鄱正品”）的主体给予每个单品2万元一次性奖励，每个农业经营主体最高不

超过20万元奖励。同一品牌同时获得多个品牌认定的按就高不重复的原则执行；对2026年在电商平台开展品牌宣传推广（不含开设店铺、购买流量）或自行在央视频道进行农产品广告宣传的主体，宣传费用100万元（含）以上、50万元（含）以上、20万元（含）以上，分别给予20万元、10万元、4万元一次性奖励。

3.佐证材料：申报主体向县（区）农业农村部门提供品牌认定的官方文件或证书，品牌宣传广告合同、支付凭证及发票等。

五、有关要求

1.通知中未提及的政策，按照《南昌市深入推进绿色食品产业链转型升级高质量发展两年行动方案（2025—2026年）》要求申报。对在省级项目中已进行同类奖补的主体，可按就高原则进行差额奖补。

2.申报主体近三年内不得有不良资信、重大涉税违法行为、农产品质量安全等问题，县区农业农村部门及申报主体均须提供承诺书（附件3），所提交佐证材料需县区农业农村部门及企业逐页盖章。

3.所有佐证材料县（区）农业农村部门须严格初审，将符合条件的申报奖补材料，胶装成册（一式三份）（附件1、2），于2026年11月12日之前正式行文报至市农业农村局。

（此页无正文）

联系人:胡泽琼

电　话:83986682

邮　箱:nyjscc@163.com

附件: 1.2026年南昌市农产品流通销售政策奖补申报表

2.2026年南昌市农产品流通销售政策奖补申报材料目录

3.承诺书

南昌市农业农村局

2026年10月30日

附件 1

2026 年南昌市农产品流通销售政策奖补申报表

序号	县区	申报主体名称	申报支持政策	产品名称	销售网络平台/商超/高端餐饮名称/品牌名称/宣传平台	销售额（元）/运费/宣传费用	申报奖补金额

备注：申报支持政策对照《南昌市深入推进绿色食品产业链转型升级高质量发展两年行动方案（2025-2026 年）》文件填写第几条。

附件 2

2026 年南昌市农产品流通销售政策奖补申报材料

（参考格式）

申报主体（公章）：

联 系 人：

联系电话：

电子邮箱：

通讯地址：

邮政编码：

2026 年　　月　　日

目录

1.2026年南昌市农产品流通销售政策奖补申报表;

2.进高端商超及高端餐饮的主体需提供企业简介、营业执照、征信证明、信用查询报告（登录信用中国网站即可查询下载）、采购合同、银行凭证（流水）、发票、产品进商超的图片等佐证材料;

3.网络销售主体需提供营业执照、征信证明、六大平台后台数据截图、动态录屏、店铺注册地址、产品图片以及平台向商家账户转账的银行凭证、产品明细清单等;

4.其他佐证材料。

附件 3

承诺书（企业版）

本单位郑重承诺:

本单位严格按照相关规定申报 2026 年南昌市农产品流通销售政策奖补，认真做好材料申报工作。本单位承诺提交的材料真实、合法、有效。如因我单位提交的申报文件及其附件(含电子文本)失实或不符合有关法律法规而造成任何不良后果的，由我单位承担相应的法律责任。

特此承诺。

承诺人(法定代表人签字):

单　位（盖章）:

年　　月　　日

承诺书（县区版）

本单位严格按照相关规定组织符合条件的主体申报2026年南昌市农产品流通销售政策奖补。本单位承诺对主体申报材料进行了认真审核，材料真实、有效，符合申报条件。

特此承诺。

单　位（盖章）：

年　　月　　日