

东湖区人社局 2024 年度部门整体支出绩效目标表

(2024 年度)

部门名称	东湖区人力资源和社会保障局		
当年预算情况 (万元)			
收入预算合计	1728.3777		
其中:财政拨款	1728.3777	其他经费	0
支出预算合计	1728.3777		
其中:基本支出	1638.2777	项目支出	90.10
年度总体目标	<p>(一) 党建引领,着力强化责任担当</p> <p>一是奋力打造模范机关。重点围绕“六领六强”,切实打造成为政治过硬、服务过硬、作风过硬的模范机关。二是积极擦亮人社“暖心窗”。打造“豫章 1 号”“区就业关爱帮扶中心”2 个新时代文明实践中心活动室,开展丰富多彩的主题党日等活动预计 25 余场。</p> <p>(二) 正风肃纪,着力提升工作作风新效能</p> <p>一是不断改进工作作风,围绕“强信心、鼓斗志、提效能”主旨,不断改进工作作风,积极开展“党员先锋”“优服专员”基层值岗等服务下沉活动。二是强化日常通报调度机制。建立健全完善的工作通报调度制度及业务指导交流制度,形成常态抓、抓常态的高压态势。三是落实绩效考核方案。全面提升公共服务质量和效能,持续推进《东湖区人社局机关事业单位工作人员平时考核实施办法》。</p> <p>(三) 赋能增效,着力优化就创服务新平台</p> <p>一是合力推广东湖“人才优服”小程序,持续优化小程序 6 大模块 18 项功能,助力东湖“人才兴区”战略实施,进一步营造人才工作浓厚氛围。二是健全东湖</p>		

“东岗优帮”线上线下稳就业一体化公益平台，依托“就业关爱帮扶中心”服务平台融合发展，双管齐下加大对辖区重点群体和就业困难人员等精准帮扶工作。

三是持续擦亮“创业大V”品牌。“创业荟”提升营、“大V”训练营及第二届“创业大V”决赛等精品活动火力全开。

（四）纵深推进，着力打造“三级双优”人社惠民助企服务圈

计划两年内，以“人社优服+东岗优帮”为服务重点，逐步建成不少于30个基层重点“就业之家”，增设不少于30个“东岗优帮”智慧就业驿站。

（五）锚定最优，着力打造全省公共就业服务平台样板

高效运行区就业关爱帮扶中心项目，力争将“区就业关爱帮扶中心”打造成省级就创品牌项目样板，成为一张温暖的东湖名片。

（六）聚智聚心，着力唱响人才活动新品牌

针对大学生和技能人才的特点与需求，征集优质岗位、开展招聘活动、创新服务方式、加大宣传力度，全方位提升东湖“人才优服”新成效，唱响“东湖惠才”新品牌，吸引更多大学生和技能人才热爱南昌、扎根东湖。

（七）久久为功，着力提升人社创先争优新业绩

做深做实劳动保障监察“434”多维工作法，推出“小东监察”特色窗口服务，争创省级“赣鄱无农民工欠薪项目”试点县区，从根本上推动我区劳动保障监察工作长足发展；开展“五强五优创五星”劳动仲裁提升年工作，打造“老简仲裁暖心窗”服务品牌。

年度绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	社保卡“一卡通”宣传活动次数	≥5次

		开展事业单位工作人员培训	≥1 次
		监察案件受理数	≥500 件
		实地调研核查次数	≥500 次
		仲裁案件受理数	≥500 件
		保险业务月均受理量	≥1000 件
		印发社保业务宣传册份数	=1000 册
		网厅数字证书更新数量	≥1500 户
		公共服务人员数量	=30 人
		全区参保人数	≤44 万人
		扶持小微企业户数	≥3 户
		扶持个贷户数	≥400 户
		失业保险基金核查信息	≥80 条
		失业保险金领取人员数量	≥184 人
		培训参加人次	≥3221 人次
		纸质档案电子化转化数	≥15380 卷
		全年完成指导创业孵化基地数量	≥1 个
		举办招聘会活动场数	≤310 场
		达成就业意向数	≥5020 人
	质量指标	职业培训补贴发放准确率	≥98%
		接受职业培训后取得职业资格证书(或专项职业能力证书、培训合格证书)人员的比例	≥80%
		社会保险补贴发放准确率	≥98%
		公益性岗位补贴发放准确率	≥98%
		就业见习补贴发放准确率	≥98%
		求职创业补贴发放准确率	≥98%
		工伤认定案件胜诉率	≥80%

		退休审批及时率	=100%
		案件结案率	≥95%
		仲裁案件调解率	≥60%
		核查人员凭证上岗率	≥100%
		合规办理保险业务次数占比所有办理保险业务次数	=100%
		系统更新验收合格数量占比总数量	=100%
		功能激活准确数量占比总数	=100%
		公共服务人员工作达标数占比总数	=100%
		个贷企贷发放准确率	=100%
		失业保险经办业务合格率	=100%
		培训人员合格率	≥99%
		职业技能培训目标任务完成率	≥100%
		纸质档案电子化转化准确率	=100%
	时效指标	就业资金在规定时间内下达率	≥98%
		补贴资金在规定时间内支付到位率	≥98%
		案件归档期	每月底
		年度全部工作完成及时率	=100%
		及时办理养老保险业务次数占比总数	=100%
		印发宣传册及时数占比总数	=100%
		档案库接收档案及时数占比总数	=100%
		失业保险经办业务及时率	=100%
		纸质档案电子化转化及时率	=100%
		指导创业孵化基地工作完成及时率	=100%
成本指标	经济成本指标	职业培训补贴人均标准	=750 元
		职业技能鉴定补贴人均标准	=200 元

		城镇新增就业人数	$\geq 100\%$
		失业人员再就业人数	$\geq 100\%$
		就业困难人员就业人数	$\geq 100\%$
		社会保险补贴人均标准	原则上不超过社会保险费实际缴费额的 2/3
		公益性岗位补贴人均标准	原则上不超过当地最低工资标准的 70%
		公共服务人员月均成本数	≤ 4100 元
		印发宣传册总成本/印发宣传册总数	=3 元
		控制在预算内	=100%
效益指标	社会效益指标	提高工伤案件胜诉率	有所提升
		年末城镇登记失业率	$\leq 5.5\%$
		提高事业单位工作人员综合素质	有所提升
		依法公正、及时有效地维护了双方当事人的合法权益	有效
		提升市民社会保险知晓率、满意率	有所提升
		反映城居保及被征地政策社会效益情况	有所提升
		反映社保经办业务社会效益情况	有所提升
	创业孵化基地示范和辐射作用情况	有所提升	
	可持续影响指标	持续提升全区退休人员生活质量	持续提升
满意度指标	服务对象满意度指标	公共就业服务满意度	$\geq 85\%$
		就业扶持政策经办服务满意度	$\geq 90\%$
		用工单位满意度	$\geq 90\%$
		劳动者满意度	$\geq 95\%$
		反映城居保及被征地人员满意度情况	$\geq 95\%$
		反映参保人员满意度情况	$\geq 95\%$
		对个贷企贷发放对象满意情况	$\geq 90\%$

		流动人员满意度	
--	--	---------	--

			=100%
--	--	--	-------

2024年度区级就业创业服务工作专项资金绩效目标表

(2024年度)

项目名称	就业创业服务工作		
主管部门及代码	137-南昌市东湖区人社局	实施单位	南昌市东湖区人社局
项目资金 (万元)	年度资金总额	400	
	其中：财政拨款	400	
	上年结转	0	
	其他资金	0	
年度绩效目标			
<p>主要用于公益性岗位补贴、见习补贴、培训补贴、灵活就业社保补贴、创业补贴等方面。2024年按时完成全市就业服务工作目标任务，根据全市的促进就业工作安排，配套资金用于主要用于公益性岗位补贴、见习补贴、培训补贴、灵活就业社保补贴、创业补贴等方面，以及扶持公共就业服务等。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	职业培训补贴人均标准	750元
		职业技能鉴定补贴人均标准	200元
		城镇新增就业人数	≥100%
		失业人员再就业人数	≥100%
		就业困难人员就业人数	≥100%
		社会保险补贴人均标准	原则上不超过社会保险费实际缴费额的2/3
		公益性岗位补贴人均标准	原则上不超过当地最低工资标准的 70%
		年末城镇登记失业率	5.5%左右
产出指标	质量指标	职业培训补贴发放准确率	≥98%
		接受职业培训后取得职业资格证书(或专项职业能力证书、培训合格证书)人员	≥80%
		社会保险补贴发放准确率	≥98%
		公益性岗位补贴发放准确率	≥98%

		就业见习补贴发放准确率	≥98%
		求职创业补贴发放准确率	≥98%
	时效指标	资金在规定时间内下达率	≥98%
		补贴资金在规定时间内支付到位率	≥98%
效益指标	经济效益指标	年末高校毕业生总体就业率	保持稳定
		零就业家庭帮扶率	≥98%
	社会效益指标	因就业问题发生重大群体性事件数量	0起
满意度指标	服务对象满意度指标	公共就业服务满意度	≥85%
		就业扶持政策经办服务满意度	≥90%

东湖区文广新旅局 2024 年度部门整体支出绩效目标表

(2024 年度)

部门名称	东湖区文化广电新闻出版旅游局		
当年预算情况 (万元)			
收入预算合计	920.73		
其中：财政拨款	920.73	其他经费	0
支出预算合计	920.73		
其中：基本支出	746.59	项目支出	174.15
年度总体目标	通过开展丰富多彩的群众文化活动，不断满足居民日益增长的精神文化需求，进一步促进社区居民树立相互关怀、互助友爱的文明新风尚，推动基本公共文化服务标准化、均等化。		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	成本指标	成本控制率	≤100%
		图书购置费	≤16 万元
		应急广播运维费	14.71 万元
		网络一卡通运行费	3 万元
		方志敏广场管理费用	45.76 万元
		文体活动经费	≤31.6 万元
	数量指标	开展群众文化活动次数	20 次
		开展免费公益性培训、讲座、展览等场次	10 场
		开展旅游宣传推广、扫黄打非活动场次	3 次
		完成非遗项目申报个数	3 个
		全年场馆免费开放运行天数	365 天
		开展对外交流活动	2 次

		非物质文化遗产进校园次数	3 次
		对外开放孺子书房数	7 个
		六楼公益长廊图片展	6 次
		应急广播终端运行维护数量	115 个
		少儿系列活动次数	60 场次
	质量指标	图书馆新增报刊杂志	300 种
		图书馆新增藏书	2500 本
		场馆对外开放运行安全率	100%
		后勤安保人员到岗率	100%
		重大产业项目招商新增税收完成率	100%
		村级应急广播终端设备验收合格率	95%
		公共文化人才队伍规模稳定性	100%
	文旅法律法规体系建设法律知晓率	有效提升	
时效指标	年度全部工作完成及时率	100%	
效益指标	社会效益指标	不断满足居民日益增长的精神文化需求	效果明显
		场馆免费开放	有效提高公共文化服务水平，为公民提供良好服务
满意度指标	服务对象满意度	举办公益讲座群众满意度	≥95%
		场馆免费开放参观人员满意度	≥95%

2024 年度区级公共文化服务体系专项资金绩效目标表

(2024 年度)

项目基本信息					
项目名称:	公共文化服务体系	申请金额:	86.23 万元		
项目类型:	本级支出项目	开始日期:	2024 年 1 月 1 日		
结束日期:	2024 年 12 月 31 日	项目负责人:	刘斯韵		
联系电话:	15979116733	联系人:	胡玉兰		
项目实施内容:	组织丰富多彩的群众文化活动;组织南昌清音、南昌大鼓、楚调唐音、筱贵林相声社等曲艺团队,开展曲艺周巡演活动;继续组织非遗项目进校园传承授课活动。加强东湖区数字文化馆管理,将数字化文化服务做细做精,实现数字资源共建共享,重点打造非遗及美术展览线上展示,实现“掌上”参观,优化用户体验。开展旅游宣传推广,文物保护,扫黄打非,区应急广播系统运行维护工作等。				
中长期目标:	通过开展丰富群众文化活动,保障居民基本文化权益,提高居民文化素养。				
年度绩效目标:	通过开展丰富多彩的群众文化活动,不断满足居民日益精神文化需求,进一步促进社区居民树立相互关怀、互助友爱的文明新风尚,推动基本公共文化服务标准化、均等化。				
2024 年项目绩效指标					
一级指标	二级指标	三级指标	2024 年目标值		
			计算符号	目标值	单位
成本指标	经济成本	成本控制率	=	100	%
产出指标	数量	开展群众文化活动	≥	10	次
	数量	开展免费公益性培训、讲座、展览等	>	10	场
	数量	开展旅游宣传推广、扫黄打非活动	>	3	次
	数量	完成非遗项目申报	>	3	个
	数量	对外交流次数	≥	2	次

	数量	非物质文化遗产进校园次数	≥	3	次
	数量	免费公益培训班次	≥	60	次
	数量	惠民电影放映场次	≥	100	场次
	数量	公益讲座服务人群数	≥	6000	人
	数量	戏曲、剧目创排	≥	3	个
	数量	六楼公益长廊图片展	≥	6	次
	数量	迎新春文艺晚会数量	=	1	次
	数量	少儿系列活动次数	≥	60	场
	数量	对外开放孺子书房数	=	7	个
	数量	全年场馆免费开放运行	=	365	天
	数量	应急广播终端运行维护数量	=	115	个
	数量	文物安全管理督查次数	≥	12	次
	质量	数字发射机“三满”播出率	=	100	%
	质量	村级应急广播终端设备验收合格率	≥	95	%
	质量	场馆对外开放运行安全率	=	100	%
	质量	开展免费公益性培训、讲座、展览举办达标率	=	100	%
	质量	文旅市场繁荣建设	定性	繁荣文旅市场	
	质量	文物保护安全率	=	100	%
	质量	开展旅游宣传推广、扫黄打非活动安全率	=	100	%
产出指标	时效	资金到位率	=	100	%
	时效	工作完成及时率	=	100	%
	时效	村级应急广播终端建设任务完成率	=	100	%
效益指标	社会效益	非遗活动进校园	定性	进一步保护非遗文化	
	社会效益	不断满意居民日益增长的精神文化需要	定性	效果明显	
	社会效益	非遗传承保护	定性	公众对非物质文化遗产的认同感	

	社会效益	场馆免费开放	定性	有效提高公共文化服务水平，为公民提供良好服务	
满意度指标	满意度	开展免费公益性培训、讲座、展览群众满意度	≥	95	%
		场馆免费开放参观人员满意度	≥	95	%
		文化交流满意度	≥	95	%